



Definició o revisió dels valors de l'organització

DEFINICIÓ O REVISIÓ DELS VALORS DE L'ORGANITZACIÓ

En aquests moments de canvis i incertesa, **tenir una Cultura Corporativa reeixida exigeix tenir uns valors definits i compartits per tots els i les integrants** per, amb les accions derivades d'ells, cada professional, aconsegueixi “primer **SER**, connectar amb la seva autenticitat com a líder, després **FER** des de la Integritat, el respecte als altres, tenint un comportament ètic i de suport amb la gent que comparteix el seu camí, per després **TENIR**, generar resultats desitjats com una conseqüència natural en fer les coses bé.

L'objectiu d'aquest assessorament és identificar entre tot l'equip els 5 valors de l'organització connectats amb la missió i la visió i definir-los per poder traslladar-los a accions i comportaments concrets.

OBJECTIUS

- **Assentament de valors** per assolir objectius.
- Identificar la **Cultura organitzacional**.
- Guia d'actuacions per **consolidar valors**.
- **Pla d'acció i seguiment**.
- Reforç del **sentit de pertinença** a l'equip.

METODOLOGIA:

L'assessorament es presenta com una jornada lúdica i participativa on utilitzarem el joc “El valor dels valors” i la metodologia del model triaxial dels valors, per identificar, interpretar i alinear els valors.



Durada

de 5 a 8 hores



Format

presencial / en línia



Participants

Equip directiu