



Definición o revisión de los valores de la organización

## DEFINICIÓN O REVISIÓN DE LOS VALORES DE LA ORGANIZACIÓN

En estos momentos de cambios e incertidumbre, **tener una Cultura Corporativa exitosa exige tener unos valores definidos y compartidos por todos los y las integrantes** para, con las acciones derivadas de ellos, cada profesional, logre “primero **SER**, conectar con su autenticidad como líder, luego **HACER** desde la Integridad, el respeto a los demás, teniendo un comportamiento ético y de apoyo a la gente que comparte su camino, para después **TENER**, generar resultados deseados como una consecuencia natural al hacer las cosas bien.

El objetivo de este asesoramiento es identificar entre todo el equipo los 5 valores de la organización conectados con la misión y la visión de la misma y definirlos para poder trasladarlos a acciones y comportamientos concretos.

### OBJETIVOS

- **Asentamiento de valores** para alcanzar objetivos.
- Identificar la **Cultura organizacional**.
- Guía de actuaciones para **consolidar valores**.
- **Plan de acción y seguimiento**.
- Refuerzo del **sentido de pertenencia** al equipo.

## METODOLOGÍA:

El asesoramiento se presenta como una jornada **lúdica y participativa** en la que utilizaremos el juego “El valor de los valores” y la metodología del modelo triaxial de los valores, para identificar, interpretar y alinear los valores.



**Duración**  
de 5 a 8 horas



**Formato**  
Presencial / online



**Participantes**  
Equipo directivo