



**Ayudamos a personas y organizaciones
a conectar con lo que de
verdad les importa**

para desde ahí generar estrategias coherentes

P A R A R

C O N E C T A R

*¿Qué es realmente importante
para mí?*

PROPUESTAS 2025-2026

La importancia de los valores



En el mundo de la conectividad se ha abierto una gran paradoja, cada vez **nos encontramos** más **desconectados de nosotros mismos.**

Y esto no ocurre solo a nivel personal, **ocurre a todos los niveles**, en los **equipos de trabajo**, en las **organizaciones**, en las **familias**, en la **sociedad**... Nos hayamos volcados hacia afuera y estamos desconectados de quiénes somos, de **qué es importante para nosotros**. Apenas nos preguntamos **por qué y para qué** hacemos lo que hacemos y esto se traduce en un sentimiento de vacío y falta de sentido.

Entendemos los Valores como todo aquello que para una persona u organización, de verdad es importante. Identificarlos y trabajarlos nos permite conectar y desde ahí dar sentido a nuestra existencia y vivirla con coherencia.

Una persona, un equipo, una organización, una familia, una sociedad conectada consigo misma es **la base del nuevo paradigma.**

Nuestra propuesta de valor

VISIÓN Y ENFOQUE

Convertimos los valores en una herramienta estratégica para una mayor coherencia, desde un enfoque experiencial.

METODOLOGÍA

Utilizamos herramientas innovadoras y metodologías vivenciales.



EXPERIENCIA MULTISECTORIAL

Contamos con profesionales con trayectoria en diversos sectores, expertos en integrar los valores en contextos reales y complejos.

SOLUCIONES INNOVADORAS

Enfrentamos los desafíos actuales desde nuevas perspectivas, conectando a las personas con el propósito y su entorno.



Transformamos los valores en acción

Nuestras **4 áreas de intervención** son **complementarias** y parten de una misma raíz:

Trabajar desde los valores para **generar coherencia, propósito e impacto social.**



Formación para **profesionales**

Talleres para **Equipos y Liderazgo**



Asesoramiento en **Cultura y Valores Corporativos**

Actividades para la **Diversidad, Igualdad e Inclusión**

Conoce nuestras propuestas:



Formación para profesionales: ✨

- Orientador/a en procesos de transformación personal y social, basados en los valores (10h a 20h)



Talleres para Equipos y Liderazgo: ✨

- Rompiendo esquemas (2 h)
- Cómo trabajar los objetivos a través de los valores (4 a 8 h)
- Cohesión de equipos a través de los valores (4 a 8 h)
- Desarrollando Confianza para mejorar el liderazgo (4 h)



Actividades Diversidad, Igualdad e Inclusión: ✨

- Teambuilding: Todas y todos pintamos (2 h)
- El trato a las personas “con discapacidad” (4 h)
- Desmontando estereotipos (4 h)



Asesoramiento en Cultura y Valores Corporativos: ✨

- Diagnóstico de la cultura de la organización
- Definición o revisión de los valores de la organización (de 5 a 8 h)
- Selección de personal a través de los valores (5 h)



Formación para profesionales



Orientador/a en procesos de transformación personal y social, basados en los valores (10h a 20h)

Ir a todas las propuestas





Orientador/a en procesos de transformación personal y social, basados en los valores (10h a 20h)

PRESENTACIÓN DEL TALLER

Esta formación **proporciona** a personal técnico y profesional de diferentes ámbitos, una **metodología** y una serie de **herramientas** para trabajar los valores en profundidad y conocer los diferentes campos de aplicación que estos pueden tener.

Conocer nuestros valores fundamentales, los de las personas con las que nos relacionamos familia, socios/as, personas con las que trabajamos o también el conocimiento de los valores necesarios para que algo suceda, puede ser esclarecedor a la hora de **marcar estrategias** o la hora de **tomar decisiones**.

OBJETIVOS

- Conectar con los **valores personales**.
- **Adquirir herramientas** para trabajar los valores en profundidad y convertirlos en una herramienta.
- Facilitar **estrategias para acompañar a grupos o personas** a través del autoconocimiento.
- Potenciar la **motivación** y la **confianza**.
- Fomentar la **congruencia personal y organizacional**.

METODOLOGÍA:

Esta formación se plantea de forma **práctica y vivencial**, la idea es que las y los participantes experimenten en primera persona lo que luego pueden trabajar con la metodología.

Todas las dinámicas y la parte práctica se realizan en pequeños grupos para después ponerlo en común, lo que permite una mayor participación y profundización de la experiencia. Utilizaremos diferentes **herramientas** de trabajo: **explicaciones teóricas, diferentes ejercicios de aplicación práctica, dinámicas de grupo e individuales, pequeñas ponencias sobre valores, espacios de reflexión y para compartir experiencias, principalmente.**

Una particularidad de la formación es la **intervención** de diferentes **personas con Parálisis Cerebral** de nuestro equipo formativo que, a través de su visión y sus experiencias de vida, nos aportan una perspectiva única y enriquecedora.



Duración
10-20 horas

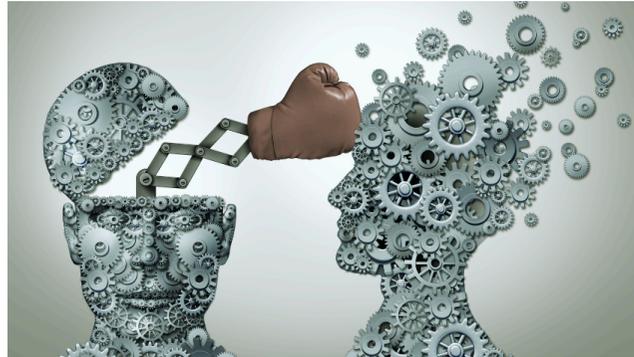


Formato
Presencial / Online



Participantes
8 - 25

Talleres para Equipos y Liderazgo



Rompiendo esquemas (2 h)



Cómo trabajar los objetivos a través de los valores (4 a 8 h)



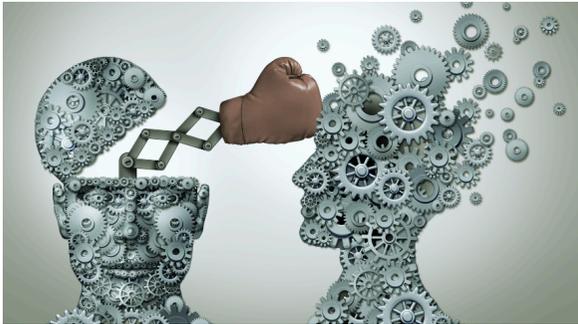
Cohesión de equipos a través de los valores (4 a 8 h)



Desarrollando Confianza para mejorar el liderazgo (4 h)

Ir a todas las propuestas





Rompiendo esquemas (2 h)

PRESENTACIÓN DEL TALLER

A veces es necesario **romper con la rutina para abrirnos a otras posibilidades**. Sin darnos cuenta vamos creando patrones inconscientes de comportamiento y de pensamiento, que si nos paramos a pensar no tienen ningún fundamento y la mayoría de las veces no nos benefician.

Con este taller vamos a dejar al descubierto muchas de esas inercias y vamos a **conectar con lo que de verdad es importante**.

OBJETIVOS

- **Salir de la zona de confort.**
- Conectar con **valores personales** y superar **creencias limitantes**.
- **Motivación** y **superación** personal.
- Relativizar problemas y **ver la parte positiva** de las cosas.
- Generar **autoestima** y **satisfacción**.
- Generar **cohesión** y **sentido de pertenencia**.
- **Identificar valores** de la organización.

METODOLOGÍA:

En primer lugar, el equipo de **personas con parálisis cerebral** del proyecto Active People de la Fundación No Somos Invisibles, nos expondrán a través de sus experiencias de vida, alguno de los valores que para ellas ha sido un pilar fundamental para poder llevar una vida plena. Esta parte supone una “bofetada de realidad” que nos invita a plantearnos muchos pensamientos y actitudes.

En segundo lugar, **invitaremos a las personas participantes a identificar donde están en estos momentos sus intereses, que es aquello que les mueve interiormente**, a través de la identificación de sus 5 valores más importantes, con **el juego “El valor de los valores”**. Y veremos qué podemos hacer para que esos valores estén presentes en su día a día.

Por último, podemos invitar de forma anónima a que las y los participantes **identifiquen los 5 valores que perciben en la organización**.



Duración

2 horas



Formato

Presencial / online



Participantes

10-100



Cómo trabajar los objetivos a través de los valores (4 a 8 h)

PRESENTACIÓN DEL TALLER

Este taller está enfocado a trabajar la **consecución de objetivos** desde una visión **SMART, desapegada del resultado** y **teniendo en cuenta los valores**. Proporciona una guía clara y efectiva para establecer metas que sean alcanzables y que impulsen el éxito en diferentes áreas y contextos.

La consecución de objetivos puede tener una variedad de efectos positivos que contribuyen al crecimiento, desarrollo y éxito tanto a nivel individual como organizacional.

Establecer objetivos claros proporciona **dirección** y **enfoque**. Te ayuda a identificar lo que realmente quieres lograr y te brinda un sentido de propósito, lo que puede aumentar la **motivación** y **determinación** para alcanzar las metas.

OBJETIVOS

- **Alinear los valores** personales con los valores necesarios para la consecución de los objetivos.
- **Identificar bloqueos** que nos mantienen estancados.
- **Identificar con claridad las metas personales.**
- Trazar un **plan de acción** para la consecución de objetivos coherente a los valores personales.
- Fortalecimiento de la **confianza y autoeficacia**.
- Impulso para establecer y perseguir **nuevos objetivos**.

METODOLOGÍA:

En este taller reflexionaremos sobre los beneficios que tiene desapegarse del resultado en la consecución de objetivos y los trabajaremos desde una visión SMART. Los objetivos SMART son aquellos que están bien definidos y son específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo de tiempo establecido.

Las personas participantes además de identificar sus valores personales establecerán los **5 valores que pueden ayudarles a conseguir sus objetivos** y trazarán **un plan de acción** para su consecución.

Para llegar a este punto se facilita un espacio de reflexión, para valorar si los objetivos planteados están en sintonía con el momento actual y los valores fundamentales.



Duración

4 a 8 horas



Formato

Presencial / online



Participantes

8 - 25



Cohesión de equipos a través de los valores (4 a 8 h)

PRESENTACIÓN DEL TALLER

Los equipos, al igual que las personas, necesitan definir su identidad y el para qué existen de una forma clara. Para su buen funcionamiento, es fundamental ir haciendo revisiones de estos dos fundamentos cada cierto tiempo e ir adecuándolos a nuevas circunstancias.

Tanto en la definición de la identidad, como en la de los objetivos **es importante que todas las personas que lo integran participen y se comprometan a permanecer fieles a estos principios.** Esta es la diferencia entre un equipo cohesionado y un equipo que funciona por inercia. Definir: **¿quiénes somos?, ¿qué queremos?, ¿cómo queremos conseguir nuestros objetivos?**, de una forma consensuada, marca un antes y un después en el día a día y en los resultados de un equipo y sin duda es el mejor tiempo invertido.

Una fantástica manera de hacer este trabajo es enfocarlo desde el trabajo con valores.

OBJETIVOS

- Definir el **objetivo principal del equipo.**
- Conocer los **valores personales** de cada miembro del equipo.
- Identificar los **5 valores que nos guían** como equipo.
- Realizar **planes de acción** concretos para trasladarlos al día a día del equipo.
- Potenciar la **cohesión**, el **diálogo interno** y la **comunicación** en el equipo o departamento.

METODOLOGÍA:

Como todas nuestras actividades el taller está planteado de una **forma lúdica, participativa y vivencial**, ya que somos de la opinión de que para que el aprendizaje se fije se debe transitar por la emoción que genera el vivir la experiencia en primera persona.

Contaremos con la participación de **personas con parálisis cerebral** de nuestro equipo formativo, que nos harán conectar con la parte más humana y con las cosas que realmente son importantes.

La identificación de los valores se hará a través del juego "El valor de los valores" y utilizaremos la **metodología del modelo triaxial de los valores** para interpretar y alinear los valores elegidos.

Trabajaremos en pequeños grupos para garantizar la participación de todas las personas en la elaboración de propuestas. Cada subgrupo irá haciendo propuestas de los diferentes temas que se plasmarán en un **wallchart** y éstas se someterán a votación.



Duración

4 a 8 horas



Formato

Presencial



Participantes

6 - 50



Desarrollando Confianza para mejorar el liderazgo (4 h)

PRESENTACIÓN DEL TALLER

La confianza es un factor clave para el éxito en el liderazgo y la dirección. El taller que presentamos está basado en la metodología del Modelo Triaxial de los Valores. En dicha metodología, **la confianza está considerada el valor de valores, ya que sin ella nada se sustenta.**

Este taller nos permite medir el **grado de confianza** que generan las y los líderes en sus colaboradores/as, así como ver **desde que áreas se genera**, o no, esa confianza.

OBJETIVOS

- Entender **desde que área la persona genera confianza** de manera preferente.
- Descubrir **qué ven los demás** en él o en ella que pueda estar haciendo mermar la confianza.
- **Definir acciones** para construir relaciones de confianza y colaboraciones con su equipo.
- Identificar el **nivel de confianza** que tienen las personas colaboradoras hacia la persona que lidera de manera cuantitativa (opcional).

METODOLOGÍA:

El taller se presenta como una **jornada lúdica y participativa**. Descubriremos el **modelo FIA de la confianza**, que permitirá a las personas participantes identificar desde que áreas generan, o no, confianza a sus equipos y personas colaboradoras.

Si se quiere, podemos **identificar cuantitativamente el grado de confianza que las y los participantes generan en sus equipos**, a través de la herramienta online Leadership by Values, mediante un test online en el que lanzamos 18 preguntas sobre situaciones que pueden producirse en el día a día (validado científicamente por Dolan y Tzafir), a las personas que forman el equipo, para después realizar un reporte cuantitativo del grado de confianza de la persona que lidera.



Duración

4 horas



Formato

Presencial



Participantes

4 - 50

Actividades para la Diversidad, Igualdad e Inclusión con Valores



Ir a todas las
propuestas



Teambuilding: Todas y todos pintamos (2 h)



El trato a las personas "con discapacidad" (4 h)



Desmontando estereotipos (4 h)



Teambuilding: Todas y todos pintamos (2 h)

PRESENTACIÓN DEL TALLER

Con esta actividad trasladamos a otro espacio y **compartimos con equipos o grupos, nuestro Taller de Arte adaptado a personas con parálisis cerebral** de la Fundación No Somos Invisibles, en el que desarrollamos técnicas de expresión artística principalmente a través de la pintura y la escritura.

OBJETIVOS

- **Motivación** y **superación** personal.
- **Trabajo en equipo** y mejora de relaciones.
- Generar **autoestima** y **satisfacción**.
- Potenciar la **creatividad** como recurso.
- Aumentar la **flexibilidad** y la **adaptabilidad** al cambio.
- Reflexionar sobre la importancia de **relativizar los problemas** y ver la parte positiva de las situaciones.



METODOLOGÍA:

Realización de un **mural colectivo** o cualquier otra composición, con dibujos realizados con licornio (adaptación para pintar con la cabeza) y otros materiales, en un tiempo limitado y en grupos de 6-8 personas compuestos por las y los artistas del Taller de Arte de la Fundación y el grupo o equipo de personas participantes.

Esta **actividad lúdica y compartida con un colectivo con necesidades especiales**, y con una experiencia de vida muy diferente a las personas participantes, es una oportunidad para **trabajar las relaciones** entre las personas y crear un **espacio de convivencia** cargado de valores.



Duración

2 horas



Formato

Presencial



Participantes

10 - 50



El trato a las personas “con discapacidad” (4 h)

PRESENTACIÓN DEL TALLER

En esta Actividad **vivencial y práctica** damos las herramientas necesarias para el trato correcto a las personas con discapacidad o con realidades diferentes, desde un prisma de normalidad e igualdad. Es una formación que, al estar **liderada por personas con discapacidades severas, rompe muchos miedos y estereotipos.**

Pensamos que dentro del catálogo de aptitudes propias del personal que ofrece su servicio a los demás, tiene un papel muy importante el conocimiento y la aplicación de ciertos valores, para poder ofrecer un trato igualitario y responsable.

Una formación que nos refresca muchos de los valores que todas las personas agradecemos en el trato.

OBJETIVOS

- Facilitar **herramientas para el trato** desde un prisma de normalidad e igualdad.
- **Reflexionar sobre las actitudes y conductas** en el trato con los demás.
- Potenciar y **mejorar las relaciones humanas.**
- Potenciar la **confianza**, la **flexibilidad** y la **adaptabilidad.**
- Fomentar la importancia de abordar **la diferencia como una aportación positiva.**
- **Tomar consciencia y desapegarnos de nuestras creencias.**

METODOLOGÍA:

Actividad vivencial que invita a reflexionar sobre las experiencias de personas con discapacidad, promoviendo la empatía y el respeto, desde una óptica positiva. Con esta actividad no reivindicamos nada, sino que **contamos cuáles son las sensaciones que las personas con discapacidad** o con realidades diferentes, experimentan en su día a día. **De qué manera se sienten cuando son tratados/as de una forma u otra.**

En definitiva, **una invitación a una reflexión compartida** sobre nuestras creencias, la relación con las y los demás y con uno o una misma. **Una invitación a ponerse en la piel de otra persona cuando esta no es exactamente como nosotros/as.**

Dinámicas participativas y espacios de diálogo abierto para compartir experiencias y reflexiones.



Duración

4 horas



Formato

Presencial / Online



Participantes

8 - 25



Desmontando estereotipos (4 h)

PRESENTACIÓN DEL TALLER

Esta Actividad **vivencial y práctica nos invita a reflexionar sobre los estereotipos de género** y las repercusiones que estos tienen en nuestra vivencia personal y colectiva. Revelando las dificultades que estos constructos sociales de género presentan para construir una sociedad más igualitaria, inclusiva y diversa. **Y la necesidad de desmontar estos estereotipos para desencorsetarnos** y presentarnos como personas, iguales pero diversas y enriquecernos de esta visión, tanto a nivel personal como social.

Mediante los valores podemos generar estrategias de acción para romper estos constructos **y enriquecernos a todos los niveles.**

OBJETIVOS

- Revelar el **impacto de los estereotipos de género.**
- **Reflexionar sobre las actitudes y conductas.**
- **Tomar consciencia y desapegarnos** de nuestras creencias.
- Facilitar el desarrollo de estrategias para **desmontar los estereotipos.**
- Promover la **igualdad efectiva y real.**
- Potenciar y **mejorar las relaciones** humanas.

METODOLOGÍA:

Se trata de un taller vivencial y participativo en el que utilizamos dinámicas participativas y espacios de diálogo **para compartir experiencias y reflexiones sobre conceptos como igualdad, equidad, diversidad e inclusión.**

A partir de un ejercicio práctico con los valores **identificaremos** los constructos sociales del género que conocemos como **estereotipos de género.**

Contaremos con la participación de algunas de las **formadoras con parálisis cerebral** que forman parte de la **Fundación No Somos Invisibles**, que compartirán su visión sobre el principio de igualdad partiendo de su **situación interseccional como mujeres con discapacidad.**

Después el grupo participante de la actividad definirá su **concepto de igualdad e identificará los valores que considera necesarios para alcanzarla.** Por último, a través del juego "El valor de los valores" y la metodología del modelo triaxial de los valores **alinearemos estos valores para fomentar una igualdad efectiva y real.**



Duración

5 horas



Formato

Presencial / Online



Participantes

8 - 25

Asesoramiento en Cultura y Valores Corporativos



Diagnóstico de la cultura de la organización



Definición o revisión de los valores de la organización



Selección de personal a través de los valores.

Todas las propuestas





Diagnóstico de la cultura de la organización

DIAGNÓSTICO DE LA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Como equipo consultor certificado en LeadershipbyValues, disponemos de la **herramienta online** que nos permite realizar un diagnóstico de **los valores percibidos en el día a día de la organización por su personal trabajador y agentes externos**. Enviamos un formulario en el que mediante el juego “El valor de los valores” en formato online, la persona podrá identificar los valores que ella percibe en el día a día de la empresa, así como también se podría identificar los valores deseados de esa persona.

El reporte de estos datos nos permite ver la distancia o la similitud entre los valores declarados por la organización, los valores vividos en la organización, así como la posibilidad de saber los valores deseados de las personas implicadas en el día a día de la organización.

OBJETIVOS

- Identificar la **cultura corporativa real actual** en la compañía.
- Lograr **que todas las personas** de la organización **se sientan implicadas** en el proceso.
- Aumentar el **engagement** entre los y las empleados.
- Mejorar la **comunicación** organizativa.

METODOLOGÍA:

- **Sesión previa** dirección y/o Área de Personal.
- Preparación y envío de los **cuestionarios**.
- **Recogida de datos:** De forma anónima (o no), recogeríamos los datos de los valores personales, los valores percibidos y los valores deseados de cada participante.
- **Elaboración del reporte** de los valores personales, de los valores percibidos y de los valores deseados a dirección.
- **Presentación e interpretación** del reporte obtenido.
- **Acompañamiento** en el diseño de acciones.



Duración

Rellenar cuestionarios 10 a 15'



Formato

Presencial / online



Participantes

20-200



Definición o revisión de los valores de la organización

DEFINICIÓN O REVISIÓN DE LOS VALORES DE LA ORGANIZACIÓN

En estos momentos de cambios e incertidumbre, **tener una Cultura Corporativa exitosa exige tener unos valores definidos y compartidos por todos los y las integrantes** para, con las acciones derivadas de ellos, cada profesional, logre “primero **SER**, conectar con su autenticidad como líder, luego **HACER** desde la Integridad, el respeto a los demás, teniendo un comportamiento ético y de apoyo a la gente que comparte su camino, para después **TENER**, generar resultados deseados como una consecuencia natural al hacer las cosas bien.

El objetivo de este asesoramiento es identificar entre todo el equipo los 5 valores de la organización conectados con la misión y la visión de la misma y definirlos para poder trasladarlos a acciones y comportamientos concretos.

OBJETIVOS

- **Asentamiento de valores** para alcanzar objetivos.
- Identificar la **Cultura organizacional**.
- Guía de actuaciones para **consolidar valores**.
- **Plan de acción y seguimiento**.
- Refuerzo del **sentido de pertenencia** al equipo.

METODOLOGÍA:

El asesoramiento se presenta como una jornada **lúdica y participativa** en la que utilizaremos el juego “El valor de los valores” y la metodología del modelo triaxial de los valores, para identificar, interpretar y alinear los valores.



Duración
de 5 a 8 horas



Formato
Presencial / online



Participantes
Equipo directivo



Selección de personal a través de los valores.

SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE LOS VALORES

Los procesos de selección suelen centrarse en habilidades y experiencia, pero descuidan un factor clave: la **alineación entre los valores del candidato/a y los de la empresa**. Este encaje es esencial para el **bienestar del empleado, la integración en el equipo y el rendimiento a largo plazo**. Evaluar el ajuste cultural debería ser parte fundamental de el proceso de selección.

OBJETIVOS

- Facilitar una herramienta para **conocer y evaluar los valores** del candidato/a y su **alineación** con los valores requeridos **para el lugar de trabajo**.
- Mayor **compromiso y motivación** del equipo humano.
- **Mejor clima laboral y cohesión**.
- **Reducción de la rotación** de personal.
- **Cultura** organizacional **fuerte y auténtica**.
- **Mayor eficiencia** colectiva.
- Capacidad de atraer **mejor talento**.

METODOLOGÍA:

Como todas nuestras actividades este taller se presenta de forma **práctica y vivencial**, para abrir la actividad contaremos con la participación de personas con parálisis cerebral de nuestro equipo, que nos harán conectar con la parte más humana y con las cosas que realmente son importantes.

Posteriormente reflexionaremos sobre **la importancia y el papel que juegan los valores personales en el ámbito laboral** y trabajaremos una herramienta para identificar los valores de forma fácil, así como una metodología para interpretarlos y alinearlos.



Duración

5 horas



Formato

Presencial / online



Participantes

8 - 20

Han confiado en nosotros:



¿Cuándo empezamos?

Contacto:

 655 810 001

 aliciaguas@nsiformacion.com

 www.nsiformacion.com

