



**Departament de
valrs**

NSI Formación

FINALITAT DEL PROJECTE

El Departament de Valors és una proposta per crear una **unitat interna estructurada, adreçada a organitzacions de qualsevol àmbit** —empresarial, educatiu, social o públic— **per treballar la integració transversal dels valors com a eina de transformació** personal, professional i organitzativa.

Es tracta de crear un **espai intern que impulsi** la reflexió, el sentit i la **coherència entre allò que és realment important... i allò que veritablement es fa.**

PERQUÈ UN DEPARTAMENT DE VALORS?

Vivim a l'era de la connectivitat i, tanmateix, es fa cada cop més evident una paradoxa: **persones i organitzacions estan cada cop més desconnectades del que veritablement els importa.**

A NSI Formació creiem que **una persona, un equip, una organització o una societat connectada amb si mateixa** —amb els seus valors i el seu propòsit— **és la base del nou paradigma.**



Què és realment important per a mi?

COM ENTENEM I TREBALLEM ELS VALORS?

Entenem **els valors** com **allò que de debò ens importa, allò que orienta les nostres decisions, accions i relacions**. No els concebem com a conceptes fixos o universals, sinó com a **significats vius i canviants, modelats per l'experiència, el context i el moment vital de cada persona o organització**.

La nostra proposta es recolza en el **Model Triaxial dels Valors**, que classifica els valors en tres grans eixos:

- L'**eix emocional**, lligat a l'autoconeixement i desenvolupament personal.
- L'**eix social** relacionat amb les relacions, la convivència i el compromís col·lectiu.
- L'**eix material**, vinculat a l'èxit, l'acció i els recursos necessaris per sostenir els nostres projectes de vida.

A NSI Formació treballem els valors a través d'**una mirada integradora, vivencial i no normativa**, que reconeix i respecta la **pluralitat de visions, històries i maneres d'entendre el que és important**. No es tracta d'imposar un marc, sinó d'acompanyar processos que ajudin cadascú —i cada organització— a **descobrir, resignificar i viure els mateixos valors amb més coherència**.



EL DEPARTAMENT DE VALORS

Es tracta d'un **grup motor compost per persones de la pròpia entitat, que constitueix una unitat estructurada i funcional.** Després de rebre una formació vivencial, aquest equip **impulsa el treball amb valors de forma transversal,** adaptant-lo a la realitat, la cultura i els objectius específics de l'organització.

No requereix dedicació exclusiva sinó un compromís sostingut i realista des d'una visió integradora del treball amb valors.

La seva tasca principal és acompanyar processos interns clau -com la dinàmica d'equips, el lideratge, el clima organitzatiu, l'atenció a persones o la presa de decisions- des d'una perspectiva conscient i coherent amb els valors.

PRINCIPALS FUNCIONS

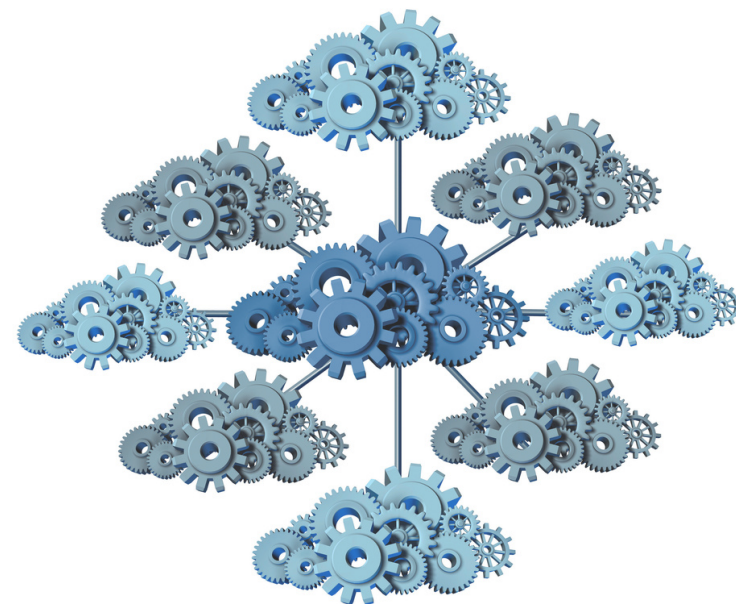
- **Identificar i revisar els valors** presents a l'entitat oa l'àrea que es vulgui treballar (equips, sector, àrea, etc).
- **Fomentar la coherència** entre valors i pràctiques.
- **Promoure espais de diàleg** i millorar la cohesió dels equips.
- **Incorporar els valors en processos** com ara lideratge, selecció, planificació, orientació o consecució d'objectius.
- **Impulsar accions** amb impacte intern i extern.



APLICACIÓ I BENEFICIS

El projecte **s'adapta a les necessitats i dinàmiques** de diferents contextos:

- **Organitzacional:** millora la cohesió d'equips, reforça el lideratge amb propòsit, alinea la cultura organitzativa amb l'estratègia i en millora l'eficàcia.
- **Educacional:** potencia el sentit de pertinença al grup, millora la convivència i promou una educació amb sentit.
- **Social:** enforteix la coherència entre missió i pràctica, i proporciona eines per a l'acompanyament i la intervenció tant individual com grupal.
- **Polítiques públiques:** reforça el sentit del servei públic, promou la integritat institucional i millora la relació amb la ciutadania.



METODOLOGIA

- **Formació inicial** vivencial per a les persones que conformaran el Departament de Valors.
- **Acompanyament personalitzat** per definir objectius, funcions, accions i avaluacions ajustades a cada context.
- **Assessorament** en el disseny i la implementació d'accions concretes, adaptades al context i ritme de l'organització, per integrar els valors en el seu funcionament de forma pràctica i significativa.





AVALUACIÓ

S'avaluen:

- El procés de **creació, funcionament i integració transversal** del Departament.
- L'**impacte intern** (cultura, equips, lideratge, processos).
- **Indicadors adaptables** segons sector, mida i objectius definits.

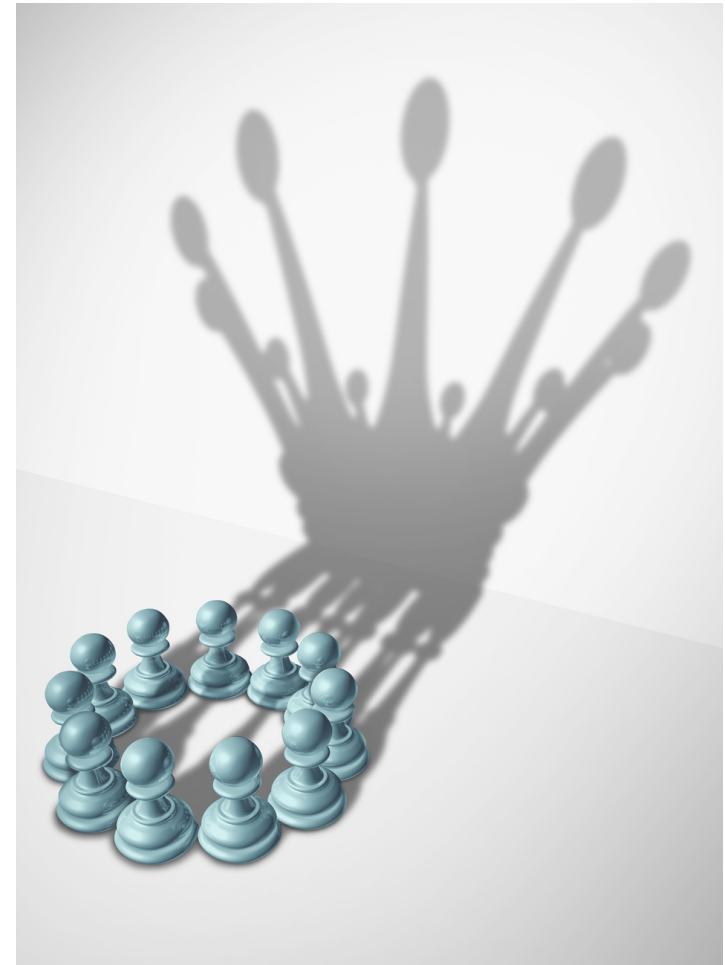
SOSTENIBILITAT

El Departament de Valors està dissenyat per ser sostenible en el temps, creixent i adaptant-se a l'evolució de l'entitat o l'organització en què s'integra. Per això:

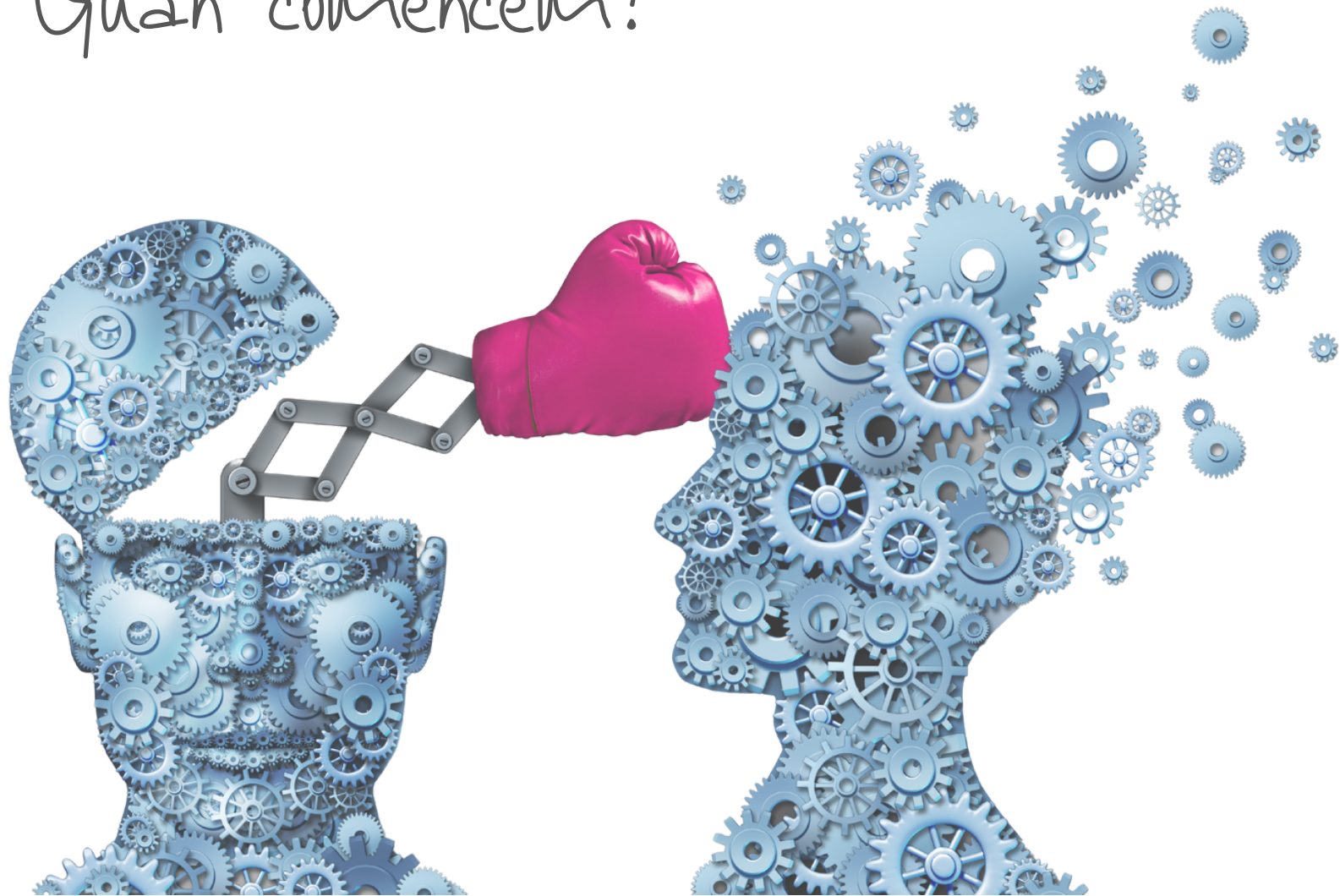
- Afavorim l' **autonomia** de l'equip **del Departament**.
- Planifiquem mecanismes de **continuitat i actualització**.
- Promovem la **vinculació amb altres processos estratègics** de l'entitat.

RESULTATS ESPERATS

- **Major coherència** entre els valors que es declaren i les pràctiques reals.
- **Equips més connectats**, compromesos i orientats al propòsit.
- **Millora del clima**, la motivació i la qualitat de les relacions internes.
- **Major impacte positiu** en les persones ateses, usuàries, clients o estudiants.
- Una **identitat organitzativa més clara, coherent i eficient.**



Quan comencem?





Contacte:



655 810 001



aliciagruas@nsiformacion.com



www.nsiformacion.com