



**Departamento de
val^ures**

NSI Formación

FINALIDAD DEL PROYECTO

El Departamento de Valores es una propuesta para la creación de una **unidad interna estructurada, dirigida a organizaciones de cualquier ámbito** —empresarial, educativo, social o público— **para trabajar la integración transversal de los valores como herramienta de transformación** personal, profesional y organizativa.

Se trata de crear un **espacio interno que impulse** la reflexión, el sentido y la **coherencia entre lo que es realmente importante... y lo que verdaderamente se hace.**

¿PORQUE UN DEPARTAMENTO DE VALORES?

Vivimos en la era de la conectividad y, sin embargo, se hace cada vez más evidente una paradoja: **personas y organizaciones están cada vez más desconectadas de lo que verdaderamente les importa.**

En NSI Formación creemos que **una persona, un equipo, una organización o una sociedad conectada consigo misma** — con sus valores y su propósito— **es la base del nuevo paradigma.**



¿CÓMO ENTENDEMOS Y TRABAJAMOS LOS VALORES?

Entendemos **los valores** como **aquello que de verdad nos importa, lo que orienta nuestras decisiones, acciones y relaciones**. No los concebimos como conceptos fijos o universales, sino como **significados vivos y cambiantes, moldeados por la experiencia, el contexto y el momento vital de cada persona u organización**.

Nuestra propuesta se apoya en el **Modelo Triaxial de los Valores**, que clasifica los valores en tres grandes eje:

- El **eje emocional**, ligado con el autoconocimiento y el desarrollo personal.
- El **eje social**, relacionado con las relaciones, la convivencia y el compromiso colectivo.
- El **eje material**, vinculado al logro, la acción y los recursos necesarios para sostener nuestros proyectos de vida.

En NSI Formación **trabajamos los valores a través de una mirada integradora, vivencial y no normativa**, que reconoce y respeta la **pluralidad de visiones, historias y formas de entender lo importante**. No se trata de imponer un marco, sino de **acompañar procesos que ayuden a cada quien —y a cada organización— a descubrir, resignificar y vivir los propios valores con mayor coherencia**.

EL DEPARTAMENTO DE VALORES



Se trata de un **grupo motor compuesto por personas de la propia entidad**, que **constituye una unidad estructurada y funcional**. Tras recibir una formación vivencial, este equipo **impulsa el trabajo con valores de forma transversal**, adaptándolo a la realidad, cultura y objetivos específicos de la organización.

No requiere dedicación exclusiva, sino un compromiso sostenido y realista desde una visión integradora del trabajo con valores.

Su labor principal es acompañar procesos internos clave —como la dinámica de equipos, el liderazgo, el clima organizativo, la atención a personas o la toma de decisiones— desde una perspectiva consciente y coherente con sus valores.

PRINCIPALES FUNCIONES

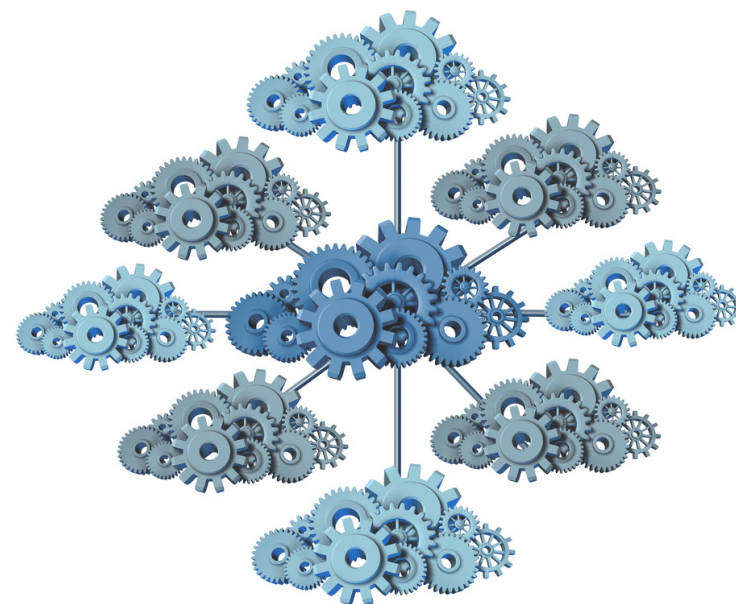
- **Identificar y revisar los valores** presentes en la entidad o en el área que se quiera trabajar (equipos, sector, área, etc).
- **Fomentar la coherencia** entre valores y prácticas.
- **Promover espacios de diálogo** y mejorar la cohesión de los equipos.
- **Incorporar los valores en procesos** como liderazgo, selección, planificación, orientación o consecución de objetivos.
- **Impulsar acciones** con impacto interno y externo.



APLICACIÓN Y BENEFICIOS

El proyecto **se adapta a las necesidades y dinámicas** de distintos contextos:

- **Organizacional:** mejora la cohesión de equipos, refuerza el liderazgo con propósito, alinea la cultura organizativa con la estrategia y mejora la eficacia.
- **Educacional:** potencia el sentido de pertenencia al grupo, mejora la convivencia y promueve una educación con sentido.
- **Social:** fortalece la coherencia entre misión y práctica, y proporciona herramientas para el acompañamiento y la intervención, tanto individual como grupal.
- **Políticas públicas:** refuerza el sentido del servicio público, promueve la integridad institucional y mejora la relación con la ciudadanía.



METODOLOGÍA

- **Formación inicial vivencial** para las personas que conformarán el Departamento de Valores.
- **Acompañamiento personalizado** para definir objetivos, funciones, acciones y evaluaciones ajustadas a cada contexto.
- **Asesoramiento** en el diseño e implementación de acciones concretas, adaptadas al contexto y ritmo de la organización, para integrar los valores en su funcionamiento de forma práctica y significativa.





EVALUACIÓN

Se evalúan:

- El proceso de **creación, funcionamiento e integración transversal** del Departamento.
- El **impacto interno** (cultura, equipos, liderazgo, procesos).
- **Indicadores adaptables** según sector, tamaño y objetivos definidos.

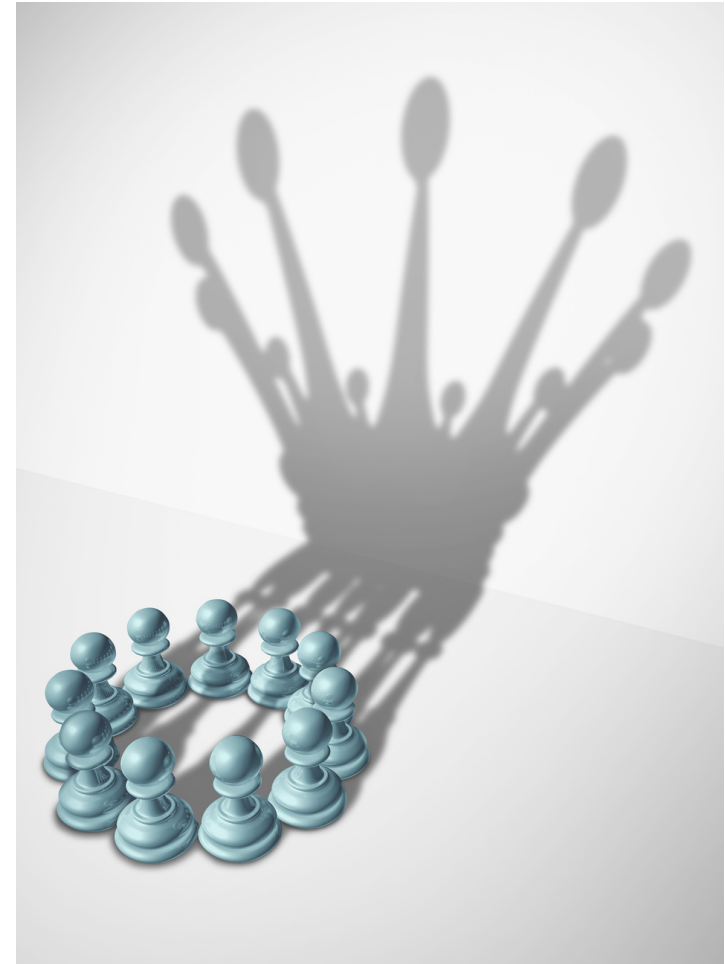
SOSTENIBILIDAD

El Departamento de Valores está diseñado para ser sostenible en el tiempo, creciendo y adaptándose a la evolución de la entidad u organización en la que se integre. Para ello:

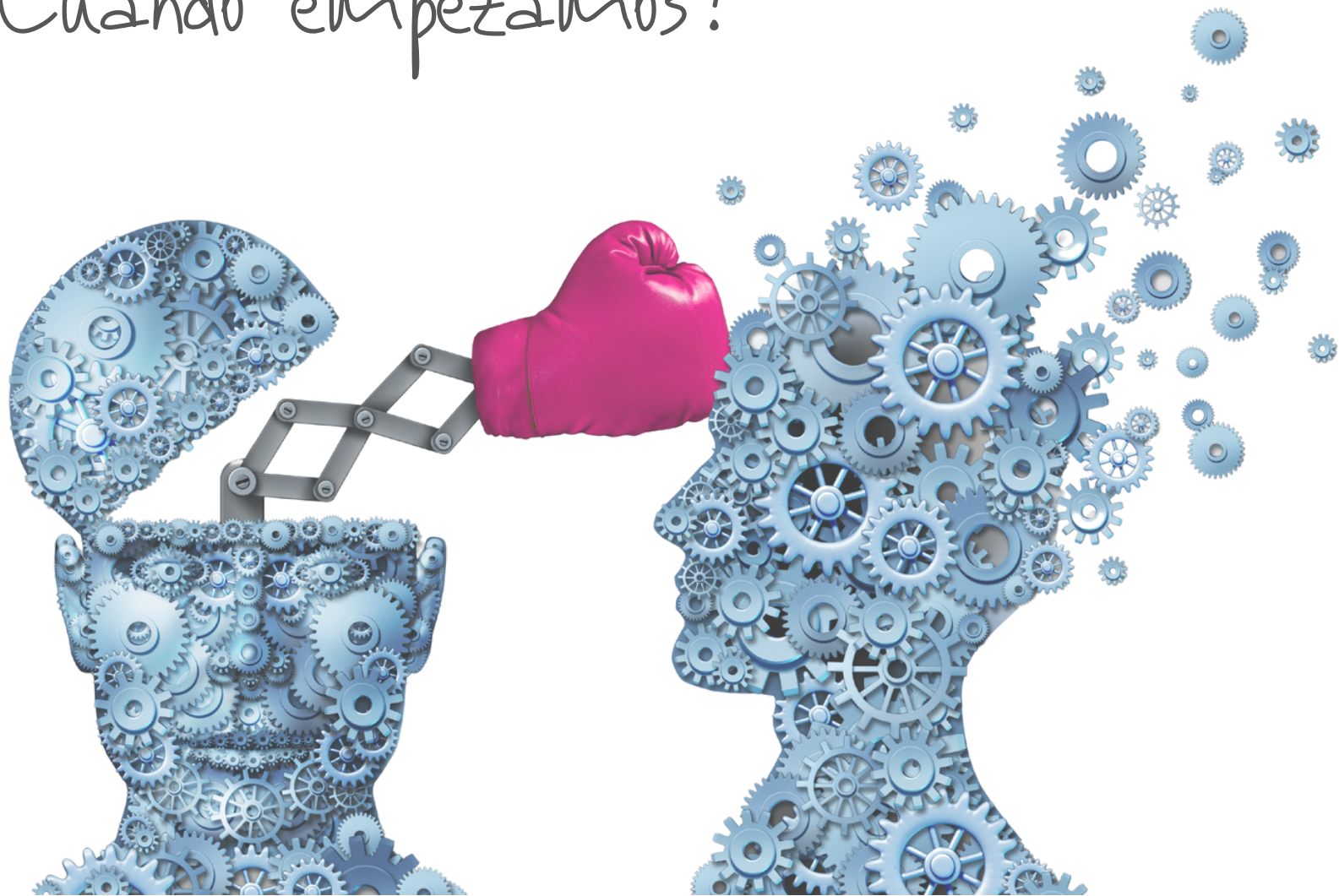
- Favorecemos la **autonomía del** equipo del **Departamento**.
- Planificamos mecanismos de **continuidad y actualización**.
- Promovemos la **vinculación con otros procesos estratégicos** de la entidad.

RESULTADOS ESPERADOS

- **Mayor coherencia** entre los valores que se declaran y las prácticas reales.
- **Equipos más conectados**, comprometidos y orientados al propósito.
- **Mejora del clima**, la motivación y la calidad de las relaciones internas.
- **Mayor impacto positivo** en las personas atendidas, usuarias, clientes o estudiantes.
- Una **identidad organizativa más clara, coherente y eficiente.**



¿Cuándo empezamos?





Contacto:



655 810 001



aliciagruas@nsiformacion.com



www.nsiformacion.com