



**Ayudamos a personas y organizaciones  
a conectar con lo que de  
verdad les importa**

para desde ahí generar estrategias coherentes

P A R A R

# C O N N E C T A R

¿Qué es realmente importante  
para mí?

## PROPUESTAS 2026-2027



# La importancia de los valores

En el mundo de la conectividad se ha abierto una gran paradoja: las personas nos encontramos cada vez **más desconectadas de nosotras mismas**.

Y esto no ocurre solo a nivel personal; ocurre a todos los niveles: en los equipos de trabajo, en las organizaciones, en la sociedad... Nos encontramos volcadas hacia fuera y desconectadas de **quiénes somos y de lo que es importante para nosotras**. Apenas nos preguntamos **por qué y para qué hacemos lo que hacemos**, y esto se traduce en un sentimiento de vacío y falta de sentido.

Entendemos los valores como **todo aquello que, para una persona o una organización, es de verdad importante**; lo que da sentido a nuestras decisiones y acciones. Identificarlos y trabajarlos nos permite **reconectar con lo que nos mueve, actuar con coherencia** y dejar de sostener contradicciones o inercias que no nos benefician y nos alejan de lo que realmente nos importa.

Una persona, un equipo, una organización o una sociedad conectada consigo misma es **la base del nuevo paradigma**.

# ¿Qué nos hace distintos?

## UNA NUEVA MIRADA

Entendemos los valores como una herramienta estratégica para generar mayor coherencia y eficacia.



## METODOLOGÍA

Utilizamos herramientas propias y metodologías vivenciales que facilitan convertir los valores en decisiones y acciones concretas.



## EXPERIENCIA MULTISECTORIAL

Contamos con profesionales con trayectoria en diversos sectores, expertas en integrar los valores en contextos reales y complejos.

## SOLUCIONES INNOVADORAS

Enfrentamos los desafíos actuales desde una nueva perspectiva, reconectando a las personas, los equipos y las organizaciones con lo que de verdad les importa.



# ¿Qué ofrecemos?



Cada organización tiene una realidad distinta. Por eso diseñamos **propuestas adaptadas** a su momento y a sus retos, ya sea a través de una formación, un taller o un proceso de acompañamiento más amplio. Todas comparten una misma mirada: **integrar los valores para generar coherencia, propósito y eficacia.**

## Talleres para equipos y liderazgo

Intervenciones concretas para dar respuesta a necesidades específicas de los equipos y del liderazgo.



## Formación para profesionales

Conocimientos y herramientas prácticas para integrar los valores en la práctica profesional.



## PROYECTOS TRANSVERSALES DE VALORES

Procesos de acompañamiento para integrar la perspectiva de los valores en el funcionamiento de la organización.



## Conoce algunas de nuestras propuestas:



### **Proyectos transversales de valores:** ✨

Acompañamiento en la creación de una estructura interna que integre los valores de forma transversal en las decisiones, las relaciones y los procesos de la organización.



### **Formación para profesionales:** ✨

- Los valores como herramienta para la práctica profesional (de 10 a 20 h)
- Definir objetivos desde los valores (5 h)
- Los valores en la selección de personas (5 h)



### **Talleres para equipos y liderazgo:** ✨

- Cohesión de equipos a través de los valores (de 4 a 12 h)
- Desarrollar la confianza en el liderazgo (5 h)



# Proyectos transversales de valores

para integrar los valores como una herramienta estratégica



Ver todas las  
propuestas



## PROYECTOS TRANSVERSALES DE VALORES

Un proceso compartido, flexible y adaptado a la realidad de cada organización.

Acompañamos a las organizaciones en la **creación de una estructura interna** capaz de integrar los valores en la toma de decisiones, las relaciones, el liderazgo y los procesos cotidianos.

**No consiste en añadir un nuevo departamento**, sino en incorporar una nueva manera de observar, decidir y actuar que favorezca una mayor coherencia entre lo que es importante y lo que realmente se hace.

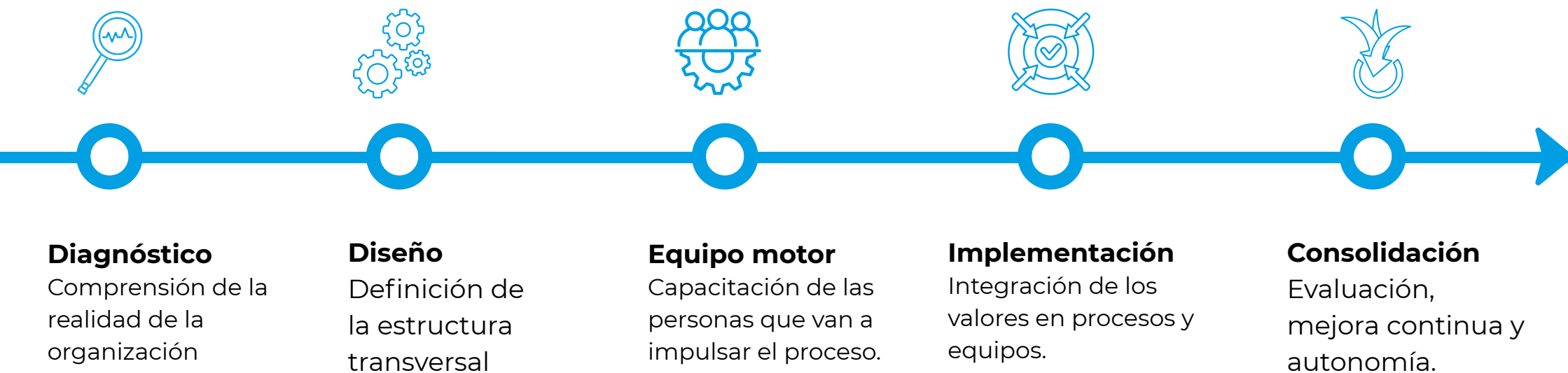
### ¿Qué aporta a la organización?

- **Una estructura estable** que da continuidad al trabajo con valores.
- **Los valores integrados** en las decisiones, procesos y relaciones.
- **Más coherencia** entre lo importante y la forma de actuar.
- **Liderazgo compartido** que impulsa la cultura organizativa y la cohesión de los equipos.
- **Autonomía** para que la organización pueda dar continuidad al proyecto.



## Cómo construimos la estructura transversal:

No implantamos un modelo cerrado. Acompañamos a cada organización en un proceso de diagnóstico, diseño e implementación para que los valores se conviertan en una herramienta real para orientar las decisiones, las relaciones y los procesos cotidianos.



# Formación para profesionales

---



Ver todas las  
propuestas



Los valores como herramienta  
para la práctica profesional (de 10  
a 20 h).



Definir objetivos desde los  
valores (5 h).

**Una propuesta formativa para  
convertir los valores en una  
herramienta práctica para  
actuar, decidir y acompañar a  
personas y equipos.**



Los valores en la selección de  
personas (5 h).

# LOS VALORES COMO HERRAMIENTA PARA LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Herramientas y metodologías para aplicar los valores en la toma de decisiones, las relaciones y la práctica profesional.

Esta formación ofrece una metodología práctica para que los profesionales incorporen los valores como una herramienta para **comprender las situaciones, orientar las decisiones y actuar con mayor coherencia en su día a día.**

A través de una **metodología vivencial**, las personas participantes desarrollan una **nueva mirada** y adquieren **herramientas transferibles** para integrar esta perspectiva en su práctica profesional.

## ¿Qué aporta?

- **Criterios más claros** para afrontar situaciones complejas.
- **Más coherencia** en la toma de decisiones.
- **Herramientas prácticas** de aplicación inmediata.
- **Más recursos para acompañar** a personas y equipos.
- **Una metodología adaptable** a distintos contextos profesionales.



## Nuestra metodología

**Aprender desde la experiencia** es la base de esta formación. Cada sesión combina **actividades vivenciales, espacios de reflexión**, trabajo en pequeños grupos y aportaciones teóricas para que las personas participantes puedan experimentar la metodología e incorporarla a su práctica profesional.

El objetivo no es solo **adquirir conocimientos**, sino desarrollar **una nueva mirada** que permita **comprender mejor las situaciones, orientar las decisiones y actuar con mayor coherencia**.



### Duración

De 10 a 20 h



### Formato

Presencial / en línea



### Participantes

De 8 a 25 personas

## DEFINIR OBJETIVOS DESDE LOS VALORES

Herramientas para definir objetivos desde los valores, avanzar con compromiso y aprender a desapegarnos del resultado.

Esta formación propone **una forma diferente de relacionarnos con los objetivos**: definirlos desde lo que realmente nos importa, comprometernos con las acciones necesarias para alcanzarlos y **aprender a desapegarnos del resultado**.

La metodología SMART permite **transformar los valores en objetivos concretos y acciones realizables**, centrando el esfuerzo en lo que sí está en nuestras manos. Esto nos ayuda a avanzar con sentido y menor presión, **sin renunciar al compromiso ni al esfuerzo**.

### ¿Qué aporta?

- **Objetivos con más sentido**, conectados con lo que realmente importa.
- **Más claridad para priorizar** y centrar el esfuerzo en lo que sí está en nuestras manos.
- **Más compromiso con el proceso**, más allá del resultado.
- **Menos presión y frustración** frente a la incertidumbre y los obstáculos.
- **Herramientas prácticas para pasar a la acción** mediante la metodología SMART.



## Nuestra metodología

La formación combina explicaciones breves, **actividades vivenciales y espacios de reflexión** para experimentar una nueva forma de definir objetivos y avanzar hacia ellos.

Las personas participantes identifican **lo que realmente les importa**, lo transforman en **objetivos concretos** y aprenden a orientar su esfuerzo hacia **las decisiones y las acciones que sí están en sus manos**.

**Desapegarse del resultado no significa renunciar a él, sino hacer todo lo posible para lograrlo sin perder de vista el valor del camino ni hacer depender nuestro bienestar de un resultado que no está completamente en nuestras manos.**



### Duración

5 horas



### Formato

Presencial / en línea



### Participantes

De 8 a 25 personas

Volver

# LOS VALORES EN LA SELECCIÓN DE PERSONAS

Herramientas para incorporar los valores en los procesos de selección y favorecer incorporaciones coherentes con la organización.

Seleccionar a una persona no es solo valorar su experiencia o competencias técnicas. También implica comprender **qué es importante para ella, cómo toma decisiones y cómo puede contribuir al proyecto compartido.**

Esta formación ofrece herramientas para **formular preguntas significativas, identificar los valores en las respuestas e incorporar esa mirada a la selección.**

**No se trata de seleccionar a personas que piensen igual, sino de reconocer puntos de conexión y posibles tensiones, respetando la diversidad de los equipos.**

**¿Qué aporta?**

- **Procesos de selección más acordes** con los valores de la organización.
- **Una mirada más completa**, más allá del currículum.
- **Preguntas prácticas para identificar valores.**
- **Decisiones más conscientes**, basadas en criterios compartidos.
- **Incorporaciones más cuidadas**, que favorezcan la integración y el compromiso.



## Nuestra metodología

La formación combina explicaciones breves, **actividades vivenciales, casos prácticos y espacios de reflexión** para descubrir cómo los valores pueden convertirse en un criterio útil en los procesos de selección.

Las personas participantes aprenden a formular **preguntas vinculadas a situaciones y comportamientos concretos**, interpretar las respuestas sin recurrir a etiquetas y complementar la valoración de la experiencia y competencias profesionales.

**Incorporar los valores a la selección no significa buscar personas idénticas, sino comprender si existe una base suficiente para construir un proyecto compartido.**



### Duración

5 horas



### Formato

Presencial / en línea



### Participantes

De 8 a 25 personas

Volver

# Talleres para equipos y liderazgo

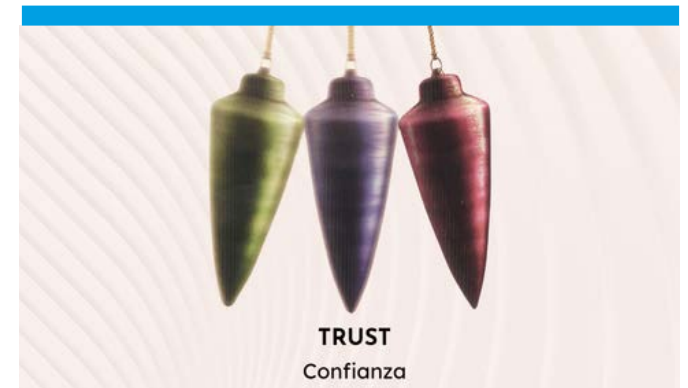
---



Cohesión de equipos a través  
de los valores (de 4 a 12 h).



**Propuestas para construir equipos  
más cohesionados y liderazgos que  
generen confianza.**



Desarrollar la confianza en el  
liderazgo (5 h).

**Ver todas las  
propuestas**



## COHESIÓN DE EQUIPOS A TRAVÉS DE LOS VALORES

Una propuesta para reforzar la cohesión, la implicación y el sentimiento de pertenencia a partir de lo que el equipo considera realmente importante.

Este taller acompaña al equipo en un proceso para **identificar aquello que une a sus integrantes, construir una identidad compartida y definir cómo quiere relacionarse y trabajar.**

Mediante una metodología práctica y participativa, el equipo convierte los valores compartidos en **criterios y compromisos concretos aplicables al día a día.** No se trata solo de hablar de valores, sino de generar una dinámica que permita al equipo **reconocerse, comprenderse mejor y acordar cómo quiere avanzar conjuntamente.**

### ¿Qué aporta?

- **Un propósito compartido** que aporta sentido y dirección.
- **Más cohesión y sentimiento de pertenencia.**
- **Criterios compartidos** para relacionarse y colaborar.
- **Una comunicación más abierta y consciente.**
- **Acuerdos y compromisos concretos** para trasladar valores al día a día.



## Nuestra metodología

La propuesta combina **dinámicas vivenciales, espacios de reflexión y trabajo colaborativo** para que todas las personas puedan participar en la construcción de una mirada compartida.

A través de diferentes actividades, el equipo identifica lo que ya funciona, hace visibles sus necesidades y define los valores que quiere cuidar en sus relaciones y en su forma de trabajar.

**El objetivo no es que la experiencia termine en la sesión, sino que se traduzca en acuerdos, compromisos y nuevas formas de relacionarse.**

## ¿Cuándo puede ser especialmente útil?

En la **creación o reorganización de un equipo**, en momentos de cambio, ante dificultades de comunicación o cuando es necesario recuperar la cohesión y el sentimiento de pertenencia.



### Duración

De 4 a 12 horas



### Formato

Presencial



### Participantes

De 6 a 50 personas

Volver

## DESARROLLAR LA CONFIANZA EN EL LIDERAZGO

Trabajar las tres dimensiones de la confianza para desarrollar un liderazgo más sólido y consciente.

---

La confianza no depende solo de lo que dice o decide una persona que lidera, sino de **cómo actúa, se relaciona y de la coherencia que percibe su equipo.**

Este taller permite **comprender cómo generamos confianza, identificar fortalezas y aspectos de mejora,** y analizar cómo la forma de liderar influye en las relaciones y el compromiso del equipo.

### ¿Qué aporta?

- **Comprender las tres dimensiones de la confianza.**
- **Mayor conciencia del impacto** de la forma de liderar.
- **Identificación de fortalezas y áreas a reforzar.**
- **Relaciones profesionales más sólidas y coherentes.**
- **Herramientas prácticas** para reforzar la confianza y la colaboración.



## Nuestra metodología

La propuesta combina **explicaciones breves, actividades vivenciales y espacios de reflexión** para explorar cómo cada participante construye confianza en su forma de liderar.

A través del **Modelo FIA de la confianza**, las personas participantes reconocen sus puntos fuertes e incorporan estrategias para mejorar la relación con sus equipos.

Cuando se considere conveniente, el taller podrá complementarse con **una herramienta de evaluación cuantitativa** de la confianza percibida.

Este taller puede ser especialmente útil ante nuevas responsabilidades, procesos de cambio o dificultades de comunicación, y cuando es necesario reforzar la confianza entre responsables y equipos.



### Duración

5 horas



### Formato

Presencial



### Participantes

De 4 a 50 personas

Volver

# Han confiado en nosotros





Todo cambia cuando una organización  
se atreve a parar y mirar lo que  
realmente le importa.

**Contacto:**



655 810 001



[aliciagruas@nsiformacion.com](mailto:aliciagruas@nsiformacion.com)



[www.nsiformacion.com](http://www.nsiformacion.com)

Nos gustará conocer vuestra realidad y preparar una  
propuesta adaptada a vuestras necesidades.

